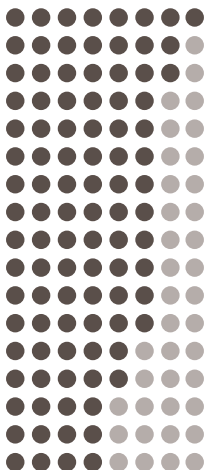


Donatien Ruiz
Responsable SEM

113 rue du centre
74140 Douvaine
+33 6 82 79 03 28
ruiz.donatien@gmail.com
www.ruiz-donatien.fr
linkedin.com/in/donatien-ruiz-4b583144

COMPETENCES

Google Adwords
SEO
Google Analytics
Management d'équipe
Experience utilisateurs
E-commerce
Marketing direct
Bing Ads
Affiliation
Comparateur & marketplaces
Retargeting
HTML & CSS
Réseaux sociaux
Wordpress
Magento
Prestashop
Yandex



PRESENTATION

Passionné par le marketing, les nouvelles technologies, et l'ergonomie, j'ai construit **une expertise efficace dans le domaine du webmarketing**. Amateur des statistiques, **formés aux techniques de tracking**, je m'appuie toujours sur les indicateurs clefs de performances pour optimiser les performances des sites et des campagnes d'acquisition de trafic **dans un objectif de retour sur investissement**.

Réactif et ayant **le sens des responsabilités** je sais **être force de propositions**. Caractérisé par un sens important de l'écoute, de l'observation et de la communication, je comprends les besoins ou les attentes de mes interlocuteurs, j'aime **travailler en équipe**. D'un naturel pragmatique je possède une bonne capacité de synthèse et de coordination. Curieux de nature j'aime apprendre et **je reste en veille technologique et concurrentiel en permanence**.

Dynamique et pourvu d'une forte motivation, je recherche un poste dans le webmarketing et l'acquisition de trafic au sein d'une entreprise ou d'une agence dynamique et créative pour **accompagner sa stratégie et son développement online** ou celle de ses clients.

CHAMPS D'EXPERTISE



LANGUES



Français



Anglais



Espagnol

2014
à ce jour

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE SEM

Blue Butterfly - agence digital

Stratégies marketing : Garants des stratégies d'acquisition SEA (expérience utilisateurs, landing page, taux de conversion...etc), SEO, garant du budget et du ROI des clients.

Mise en place et pilotage des campagnes : Creation et lancement des campagnes SEA (4M.\$ / ans (adwords, bing, yandex)), SEO, display, affiliation, emailing.

Gestion des équipes Search : Management de l'équipe (2 personnes), 40 pays, 6 langues, garant des ROI et des budgets, des axes d'optimisation des campagnes, des KPI...etc.

Expérience utilisateurs : Web analytics, A/B testing, optimisation des checkouts, des landing pages, des formulaires, des taux de conversion, des emails...etc.

2013
13 mois

VOYAGE EN AMERIQUE DU SUD

Argentine, Chili, Bolivie, Pérou, Uruguay, Brésil

Espagnole courant, blog voyage-argentine.eu, organisation, adaptabilité, diplomatie.



Donatien Ruiz
Responsable SEM

+33 6 82 79 03 28
ruiz.donatien@gmail.com

FORMATION

MASTER MARKETING ONLINE

2008-2010 - Grenoble
MENTION BIEN

Mémoire : La connaissance de l'internaute véritable enjeu du web-marketing.

MASTER 1 SCIENCE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

2007 - 2008 - Grenoble

Mémoire : L'écologie et la publicité télévisée : Apparition, diffusion et usage d'un référentiel.

LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

2006 - 2007 - Grenoble

Spécialité : Communication médiatisée.

DEUG DE SOCIOLOGIE

2004 - 2006 - Grenoble

Spécialité : Analyse de l'image, sociologie de la communication, sémiologie...etc.

HOBBIES

Tumbling : Triple champion de France par équipe

Culture arts : Musique, voyages, cinéma, littérature

Sports : Ski, kite surf, surf, futsal

Multimédia : Design, ergonomie, réseaux sociaux

Marketing : Webanalytics, user experience, mobile design...etc

EXPERIENCES PROFESSIONELLES

RESPONSABLE E-MARKETING

Evioo.com - site e-commerce

Stratégies marketing : conception du plan marketing, des stratégies d'acquisition de trafic, garant du ROI et CA du site e-commerce.

Mise en place et pilotage des campagnes : conquêtes et fidélisations (seo, display, adwords, comparateur et marketplaces, affiliation, emailing, réseaux sociaux...etc).

Gestion des prestataires : négociation des contrats et gestion de projet.

Expérience utilisateurs : Web analytics, optimisation des checkouts, des pages produits, des taux de conversion, des emails...etc.

Développement des partenariats.

CHEF DE PROJET WEBMARKETING

Dredd - agence e-commerce

Stratégies marketing : Conception des stratégies d'acquisition de trafic et garant du ROI des clients.

Mise en place et pilotage des campagnes : conquêtes et fidélisations (seo, display, adwords, comparateur et marketplaces, affiliation, emailing...etc).

Pilotage des équipes : 25 personnes (webmarketeurs, designers, rédacteurs, netlinking, développeurs et intégrateurs).

Trackfeeder : Développement commercial du logiciel et partenariats, suivie des comptes clients, monétisation de la BDD.

CHEF DE PROJET INTERNET

Commsoft - agence marketing

Création et développement : du pôle web de l'entreprise.

Conception de la stratégie marketing et communication du pôle web de l'entreprise et de celles de ses clients.

Réalisation de sites corporate et de site satellite.

Webmarketing, webanalytics, SEO, SEM.

CONCEPTEUR WEBMARKETING

Predictys - agence digital & email marketing

Conceptions et réalisations multimédia de newsletters, email marketing, site internet à fort trafic.

Webmarketing, acquisition de trafic, webanalytics, conversion et ROI des internautes, référencement naturel.

Création de contenu, rédaction d'articles pour le journal MaNews, contenu optimisé pour le SEO.

CONSULTANT CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA

O2 IMMO - agence immobilière

Conception de la stratégie marketing et communication.

Réalisation du site internet (wordpress) et de la stratégie SEO.

Réalisation des supports de communications (carte de visite, carte de prospection...etc.).

CONCEPTEUR INTEGRATEUR

Commune de Brié et Angonnes

Conception et réalisation du site internet de la commune de Brié et Angonnes.

2012
5 mois

2011
6 mois

2010
7 mois

2009
2 ans

2008
6 mois